



ИХ БРИТАНИ, УМАРД ИРЛАНДЫН НЭГДСЭН ХААНТ УЛСЫН ДЭЭД ШҮҮХИЙН ШИЙДВЭРИЙН ХУРААНГУЙ

(Иргэний эрх зүйн маргаан¹)

ОВЬЁОСНЫ ОРЦТОЙ ХҮНС, УНДААНД “MILK” ГЭХ ТЭМДЭГЛЭГЭЭГ АШИГЛАХЫГ ХОРИГЛОЖЭЭ

САНАМЖ: Энэхүү хураангуй нь хуульч, судлаач, эрх зүйн чиглэлээр суралцагчдад болон олон нийтэд мэдээлэл өгөх зорилготой бөгөөд хураангуйд ашигласан шийдвэр нь гадаад улсын шүүхийн шийдвэр болно.

Шүүхийн шийдвэрийн дугаар: [2026] UKSC 4

Шүүхийн шийдвэрийн огноо: 2026 оны 02 сарын 11-ний өдөр

Шийдвэрийн төлөв: Давж заалдах шатны шүүхийн магадлалыг хэвээр үлдээж шийдвэрлэсэн.

ХЭРГИЙН ТУХАЙ ТОВЧ

Хариуцагч “Oatly AB” компани нь сүүн бүтээгдэхүүнийг орлох овьёосны орцтой хүнс, ундаа үйлдвэрлэж, борлуулдаг Швед Улсын компани юм. Тус компани 2019 оны 11 дүгээр сард “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдгийг овьёосны орцтой хүнс, ундаа болон футболк зэрэг бараанд ашиглахаар Их Британи, Умард Ирландын Нэгдсэн Хаант Улс (цаашид “ИБУИНХУ” гэх)-ын Оюуны өмчийн газарт бүртгүүлэх хүсэлт гаргасныг 2021 оны 4 дүгээр сард барааны тэмдгээр бүртгэжээ.

Нэхэмжлэгч “Dairy UK Ltd” нь ИБУИНХУ-ын сүүний үйлдвэрлэлийн салбарыг төлөөлдөг худалдааны холбоо бөгөөд 2021 оны 11 дүгээр сард уг бүртгэлийг хүчин төгөлдөр бусад тооцуулах хүсэлтийг Оюуны өмчийн газарт гаргасан байна. Нэхэмжлэгч нь “milk” гэсэн тэмдэглэгээ (designation)-г хуулиар зөвшөөрснөөс бусад бүтээгдэхүүнд хэрэглэхийг хориглосон бөгөөд “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдгийг сүүний орцгүй овьёосны орцтой бүтээгдэхүүнд ашигласан нь Барааны тэмдгийн тухай 1994 оны хуулийн 3(4) дэх хэсэг болон Европын Холбооны Хөдөө аж ахуйн бүтээгдэхүүний зах зээлийн нэгдсэн зохион байгуулалтыг тогтоосон 2013 оны журмыг зөрчсөн гэж маргажээ.

Харин “Oatly AB” компани “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдгийн “milk” гэх үгийг бүтээгдэхүүний нэр, тодорхойлолт болгон хэрэглээгүй, харин сүүний хэрэглээнээс татгалзаж буй шинэ үеийн хэрэглэгчдэд чиглэсэн уриа хэлбэрээр ашигласан тул зөвхөн сүүний орцтой бүтээгдэхүүнд хамаарах тэмдэглэгээ (designation)-г хууль бусаар хэрэглэсэн гэж үзэхгүй хэмээн маргасан байна.

¹ Шүүхийн шийдвэрийг бүрэн эхээр нь үзэх холбоос:

https://supremecourt.uk/uploads/uksc_2025_0004_judgment_572bb19e57.pdf Шүүхийн шийдвэрийг хураангуйлахдаа эх хувилбарын бүтцийг өөрчилсөн болно.



ХУУЛЬ ХЭРЭГЛЭЭ, ШҮҮХИЙН ШИЙДВЭР

Анхан болон давж заалдах шатны шүүхийн шийдвэр:

Анхан шатны шүүхээс “Oatly AB” компани гомдлыг хангаж шийдвэрлэхдээ, Оюуны өмчийн газар Европын Холбооны Хөдөө аж ахуйн бүтээгдэхүүний зах зээлийн нэгдсэн зохион байгуулалтыг тогтоосон 2013 оны журмын VII хавсралтын III хэсгийн 5 дахь заалтад “тэмдэглэгээ” (designation) гэсэн ойлголтыг хэт өргөн хүрээгээр тайлбарласан гэж үзжээ. Уг заалтаар “milk” гэсэн тэмдэглэгээг (designation) бүтээгдэхүүний сурталчилгаа, маркетингийн аливаа хэлбэрт ашиглахыг бүхэлд нь хориглоогүй, харин сүүний орцгүй бүтээгдэхүүнийг “milk” хэмээн нэрлэж, тодорхойлохыг хориглосон.

“POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдэгт “milk” гэсэн үг орсон боловч маргаан бүхий овъёосны орцтой бүтээгдэхүүнийг “milk” гэж нэрлээгүй, мөн сүүний орцтой бүтээгдэхүүн гэж тодорхойлоогүй. Иймд овъёосны орцтой хүнс, ундааны хувьд уг барааны тэмдгийн бүртгэлийг хүчинтэй гэж үзсэн байна.

Харин давж заалдах шатны шүүхээс анхан шатны шүүхийн шийдвэрийг хүчингүй болгож шийдвэрлэсэн. Европын Холбооны 2013 оны журмын 78 дугаар зүйл болон VII хавсралтад “тодорхойлолт” (definition), “тэмдэглэгээ” (designation), “борлуулалтын нэр” (sales description) гэх өөр өөр нэр томъёо хэрэглэсэн. Иймд, “тэмдэглэгээ” (designation) нь бүтээгдэхүүний нэрээс өргөн утгатай бөгөөд тухайн нэр томъёог бүтээгдэхүүнтэй холбон ашигласан бүх тохиолдол хамаарна. Түүнчлэн, Европын Холбооны 2013 оны журмаар “milk” гэх тэмдэглэгээг зөвхөн сүү болон сүүн бүтээгдэхүүнд хэрэглэхээр зохицуулсан тул “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдгийн бүртгэлийг хүчингүй болгож шийдвэрлэсэн.

Хяналтын шатны шүүхийн шийдвэр:

Хяналтын шатны шүүхээс Европын Холбооны 2013 оны журмын VII хавсралтад “борлуулалтын нэр” (sales description)-ийг хүнсний бүтээгдэхүүний нэр гэж тусгайлан тодорхойлсон нь “тэмдэглэгээ” болон “бүтээгдэхүүний нэр” нь ялгаатай ойлголт болохыг илэрхийлсэн. Мөн овъёосны орцтой хүнс, ундаа нь сүү болон сүүн бүтээгдэхүүнд хамаарахгүй бөгөөд “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдэгт “milk” гэсэн дээрх журмаар хуульчилсан тэмдэглэгээ (designation)-г ашигласан.

Түүнчлэн, “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдэг нь бүтээгдэхүүн сүүний орцгүй гэсэн санааг шууд бусаар илэрхийлсэн боловч энэ нь бүтээгдэхүүний онцлог шинжийг “тодорхой” илэрхийлээгүй гэж дүгнэжээ. Иймд овъёосны орцтой хүнс, ундааны “POST MILK GENERATION” гэх барааны тэмдгийн бүртгэлийг хүчингүй болгож шийдвэрлэсэн давж заалдах шатны шүүхийн магадлалыг хэвээр үлдээжээ.



---o0o---